

Số: /KH-UBND

Lào Cai, ngày tháng 02 năm 2026

KẾ HOẠCH

Triển khai xây dựng mô hình làng du lịch cộng đồng đạt Tiêu chuẩn du lịch cộng đồng ASEAN, giai đoạn 2026-2028

Nhằm xây dựng tỉnh Lào Cai trở thành trung tâm du lịch động lực của vùng và nâng cao vị thế du lịch Lào Cai trong nước, góp phần quan trọng vào phát triển kinh tế - xã hội và hội nhập quốc tế; Thực hiện Kết luận của Thường trực Tỉnh ủy tại Thông báo số 121-TB/TU ngày 05/12/2025 và căn cứ Tiêu chuẩn du lịch cộng đồng của ASEAN, Ủy ban nhân dân tỉnh Lào Cai ban hành Kế hoạch triển khai xây dựng mô hình làng du lịch cộng đồng đạt Tiêu chuẩn du lịch cộng đồng ASEAN, giai đoạn 2026-2028, nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Xây dựng xã Lâm Thượng và xã Nghĩa Đô trở thành mô hình làng du lịch cộng đồng kiểu mẫu, từng bước đạt Tiêu chuẩn du lịch cộng đồng ASEAN.
- Nâng cao vai trò chủ thể của cộng đồng, gắn phát triển du lịch với bảo tồn văn hóa, bảo vệ môi trường và nâng cao sinh kế người dân.
- Tạo mô hình điềm để nhân rộng ra các địa phương có điều kiện tương đồng trên địa bàn tỉnh.

2. Yêu cầu

- Triển khai đồng bộ, có trọng tâm, trọng điểm, lộ trình rõ ràng. Bảo đảm sự phối hợp chặt chẽ giữa các sở, ngành, địa phương và cộng đồng.
- Phù hợp với điều kiện thực tế, phát huy tiềm năng, lợi thế của từng địa phương. Hướng tới phát triển du lịch cộng đồng bền vững, chuyên nghiệp, hiệu quả.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

- Xây dựng mô hình làng du lịch cộng đồng tại xã Lâm Thượng và xã Nghĩa Đô theo hướng bền vững, lấy cộng đồng làm trung tâm; gắn phát triển du lịch với bảo tồn văn hóa, bảo vệ môi trường và nâng cao sinh kế cho người dân.
- Phấn đấu đến năm 2028, các mô hình làng du lịch cộng đồng tại xã Lâm Thượng và xã Nghĩa Đô đáp ứng đầy đủ các tiêu chí theo Tiêu chuẩn du lịch cộng đồng ASEAN, đủ điều kiện đề nghị công nhận theo quy định.

2. Mục tiêu cụ thể

- Đến năm 2026, 100% xã kiện toàn xong Ban quản lý du lịch cộng đồng; ban hành và tổ chức thực hiện Quy chế quản lý, vận hành mô hình du lịch cộng đồng.

- Đến năm 2027, tối thiểu 80% số hộ dân tham gia mô hình được tập huấn, bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng làm du lịch cộng đồng (đón tiếp khách, vệ sinh - an toàn, bảo vệ môi trường, giao tiếp, giới thiệu văn hóa bản địa).

- Mỗi xã xây dựng và chuẩn hóa tối thiểu 05 sản phẩm du lịch cộng đồng đặc trưng, trong đó có ít nhất: 01 sản phẩm trải nghiệm văn hóa - sinh hoạt cộng đồng; 01 sản phẩm ẩm thực bản địa; 01 sản phẩm gắn với nông nghiệp, sinh thái hoặc làng nghề truyền thống.

- Đến năm 2027, hoàn thiện 100% hạ tầng thiết yếu phục vụ du lịch cộng đồng tại các thôn, bản được lựa chọn (đường giao thông nội bản, biển chỉ dẫn, nhà vệ sinh công cộng, điểm sinh hoạt cộng đồng, chỉnh trang cảnh quan).

- Đến năm 2027, mỗi xã xây dựng và vận hành ít nhất 01 kênh truyền thông số chính thức (fanpage, website hoặc nền tảng số tương đương) để quảng bá điểm đến; tối thiểu 50% cơ sở dịch vụ du lịch quảng bá và kết nối trên nền tảng số.

- Phân đầu đến năm 2028, lượng khách du lịch đến các điểm du lịch cộng đồng đạt tối thiểu 20.000 lượt khách/năm/xã; trong đó có ít nhất 30% khách quốc tế.

- 100% mô hình du lịch cộng đồng thực hiện các biện pháp bảo vệ môi trường, phân loại rác thải, đảm bảo an toàn - vệ sinh; đáp ứng đầy đủ các tiêu chí về an toàn, vệ sinh, tương tác cộng đồng, đổi mới sáng tạo và ứng dụng công nghệ theo Tiêu chuẩn du lịch cộng đồng ASEAN.

- Đến năm 2028, hoàn thành công nhận 2/2 làng du lịch cộng đồng đạt tiêu chuẩn ASEAN.

III. PHẠM VI, ĐỐI TƯỢNG

1. Phạm vi thực hiện: Các thôn, bản triển khai du lịch cộng đồng tại xã Lâm Thượng và xã Nghĩa Đô.

2. Thời gian thực hiện: Giai đoạn năm 2026-2028.

3. Đối tượng tham gia:

- Cộng đồng dân cư, hộ gia đình, tổ hợp tác, Hợp tác xã du lịch;
- Chính quyền địa phương;
- Các sở, ban, ngành liên quan;
- Doanh nghiệp du lịch, tổ chức hỗ trợ phát triển.

IV. LỘ TRÌNH VÀ TIẾN ĐỘ

Căn cứ tình hình thực tế và khả năng huy động nguồn lực, việc triển khai xây dựng mô hình du lịch cộng đồng tại xã Nghĩa Đô và Lâm Thượng được thực hiện theo lộ trình 03 giai đoạn:

- Giai đoạn 1 (năm 2025): Hoàn thiện công tác khảo sát, lựa chọn hộ dân tham gia mô hình; tổ chức tập huấn, bồi dưỡng kỹ năng cơ bản về du lịch cộng đồng; xây dựng kế hoạch đầu tư hạ tầng thiết yếu phục vụ du lịch.

- Giai đoạn 2 (năm 2026-2027): Triển khai thực hiện mô hình điểm, hoàn thiện cơ sở vật chất, sản phẩm du lịch đặc thù, xây dựng thương hiệu, tổ chức đón khách thử nghiệm; đồng thời đánh giá, điều chỉnh các tiêu chí theo hướng đạt chuẩn Du lịch cộng đồng ASEAN.

- Giai đoạn 3 (năm 2028): Tổng kết, đánh giá, công nhận mô hình đạt tiêu chuẩn ASEAN, tổ chức hội nghị chia sẻ kinh nghiệm, nhân rộng mô hình ra các địa phương có điều kiện tương tự; tích hợp kết quả vào quy hoạch phát triển du lịch của tỉnh.

V. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Tăng cường lồng ghép chính sách đầu tư, hỗ trợ phát triển du lịch cộng đồng và lồng ghép, sử dụng có hiệu quả các nguồn vốn

- Nghiên cứu, sử dụng hiệu quả nguồn vốn ngân sách cho việc đầu tư hỗ trợ khôi phục, bảo tồn văn hóa truyền thống gắn với phát triển hoạt động du lịch cộng đồng được cụ thể hóa tại Dự án 6: “Bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc thiểu số gắn với phát triển du lịch” thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021-2030.

- Nghiên cứu, sử dụng hiệu quả nguồn vốn ngân sách cho việc cải tạo, nâng cấp và hoàn thiện kết cấu hạ tầng nông thôn, nhất là hệ thống giao thông, hệ thống điện và nước sạch, hạ tầng y tế và chăm sóc sức khỏe, nhà vệ sinh, điểm và bãi đỗ xe, hệ thống chỉ dẫn, chỉ báo, hạ tầng số và kết nối viễn thông, thu gom và xử lý rác thải, nước thải,... để hỗ trợ phát triển tại các điểm du lịch cộng đồng.

- Nghiên cứu, sử dụng hiệu quả nguồn vốn ngân sách cho việc khai thác phát triển các sản phẩm gắn với giá trị cộng đồng, có nguồn gốc địa phương, đặc sản vùng miền dựa trên các thế mạnh, lợi thế về điều kiện tự nhiên, nguồn nguyên liệu, tri thức và văn hóa bản địa để phát triển sản phẩm, dịch vụ du lịch cộng đồng.

- Xây dựng, bổ sung và hoàn thiện các cơ chế, chính sách phát triển du lịch cộng đồng trong thời kỳ mới nhằm cải thiện điều kiện kinh doanh sản phẩm, dịch vụ du lịch, nâng cao hiệu quả việc thực thi quyền sở hữu trí tuệ, thúc đẩy cạnh tranh lành mạnh trên thị trường.

- Rà soát, điều chỉnh, bổ sung các cơ chế phối hợp có hiệu quả giữa các bộ, ngành và địa phương, bảo đảm đồng bộ, tránh chồng chéo, trùng lặp nhằm thúc đẩy phát triển du lịch cộng đồng; tăng cường phân cấp trong hệ thống hành chính, đồng thời đẩy mạnh hoạt động theo dõi, đôn đốc, kiểm tra, thanh tra, giám sát hoạt động thực thi công vụ.

- Nghiên cứu một số chính sách khác liên quan đến hỗ trợ, khuyến khích đầu tư phát triển du lịch cộng đồng.

2. Tăng cường đầu tư hạ tầng và cơ sở vật chất kỹ thuật

- Xây dựng kế hoạch và chương trình hành động dài hạn đối với việc đầu tư nâng cấp cơ sở vật chất điểm du lịch cộng đồng theo hướng bền vững, giữ gìn cảnh quan, môi trường; đầu tư hạ tầng cho khu vực được lựa chọn; đề xuất và xây dựng cơ chế, chính sách cụ thể để khuyến khích người dân tham gia phát triển cơ sở vật chất kỹ thuật dịch vụ du lịch cộng đồng.

- Hoàn thiện hạ tầng thiết yếu phục vụ du lịch: giao thông nội bản, biển chỉ dẫn, bãi đỗ xe, nhà vệ sinh công cộng. Chinh trang cảnh quan theo hướng bản sắc - xanh - sạch - đẹp.

- Xây dựng cảnh quan, bảo vệ môi trường, không gian sinh hoạt cộng đồng.

3. Phát triển sản phẩm du lịch cộng đồng

- Xây dựng, chuẩn hóa các sản phẩm du lịch đặc trưng: trải nghiệm văn hóa dân tộc tại địa phương, nông nghiệp, sinh thái, ẩm thực bản địa, làng nghề truyền thống; trekking, tắm suối; sản phẩm theo mùa, theo lễ hội.

- Gắn sản phẩm du lịch với các sản phẩm OCOP và giá trị văn hóa bản địa.

4. Tăng cường mở rộng thị trường, tuyên truyền, xúc tiến quảng bá, liên kết phát triển sản phẩm

- Xây dựng câu chuyện điểm đến.

- Xây dựng hình ảnh, thương hiệu điểm đến du lịch cộng đồng.

- Đẩy mạnh quảng bá trên các nền tảng số; fanpage, mạng xã hội; ứng dụng công nghệ trong quảng bá, quản lý đặt dịch vụ; kết nối tour - tuyến với các điểm du lịch trong và ngoài tỉnh. Tham gia các hoạt động xúc tiến, hội chợ, sự kiện du lịch.

- Xúc tiến, quảng bá thu hút nguồn lực đầu tư phát triển du lịch cộng đồng, từng bước phát triển thương hiệu du lịch cộng đồng của địa phương.

5. Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực

- Củng cố, kiện toàn Ban quản lý du lịch cộng đồng. Ban hành Quy chế quản lý, vận hành. Xây dựng cơ chế phối hợp giữa các hộ, nhóm dịch vụ, Hợp tác xã...

- Hỗ trợ, đào tạo về chuyên môn nghiệp vụ để thực hiện tốt công tác tổ chức, quản lý và khai thác điểm đến. Tăng cường tập huấn nâng cao kiến thức và kỹ năng, chú trọng đào tạo tại chỗ, thực hành và đào tạo lại; xây dựng chương trình, nội dung, tài liệu đào tạo cho các ban quản lý và các cá nhân tham gia phục vụ khách với các nội dung thiết thực, phổ biến kinh nghiệm từ các gương điển hình trong cộng đồng. Chú trọng tổ chức khảo sát thực tế trao đổi kinh nghiệm với các địa phương đã triển khai thành công hoạt động du lịch cộng đồng.

- Xây dựng bộ quy tắc ứng xử để đảm bảo trách nhiệm của các bên tham gia, bộ quy tắc ứng xử đối với khách du lịch và những người cung cấp dịch vụ lưu trú, cung cấp thức ăn và đồ uống, tổ chức tour du lịch, hướng dẫn viên,... tại làng du lịch cộng đồng.

6. Tăng cường bảo vệ tài nguyên và môi trường

- Giảm thiểu, tái sử dụng và cải tiến các sản phẩm ảnh hưởng đến môi trường tự nhiên, văn hóa và xã hội tại các điểm du lịch cộng đồng.

- Phát triển các sản phẩm sinh thái, sản phẩm hữu cơ, sản phẩm sạch để phục vụ khách du lịch; tuyên truyền vận động người dân và khách du lịch nâng cao ý thức bảo vệ môi trường theo nguyên tắc du lịch có trách nhiệm với cộng đồng xã hội.

- Nâng cao ý thức chấp hành quy định về bảo vệ môi trường, cập nhật thông tin tài liệu liên quan đến bảo vệ môi trường tự nhiên và xã hội; tăng cường bồi dưỡng chuyên sâu cho cộng đồng về từng lĩnh vực liên quan đến công tác bảo vệ môi trường; tăng cường phối hợp giữa các ngành, các cấp, tổ chức, doanh nghiệp và cộng đồng địa phương đến công tác bảo vệ môi trường.

7. Hoàn thiện các tiêu chuẩn du lịch cộng đồng ASEAN

Tiếp tục hướng dẫn các mô hình du lịch cộng đồng tại xã Lâm Thượng và Nghĩa Đô hoàn thiện các tiêu chí đảm bảo theo tiêu chuẩn ASEAN, trong đó hoàn thiện 7 tiêu chuẩn du lịch cộng đồng ASEAN.

- (1) Tiêu chuẩn về đóng góp cho phúc lợi xã hội và chất lượng cuộc sống.
- (2) Tiêu chuẩn đóng góp cho bảo tồn và cải thiện môi trường.
- (3) Tiêu chuẩn khuyến khích sự tương tác giữa các cộng đồng địa phương và khách.
- (4) Tiêu chuẩn chất lượng tour du lịch và dịch vụ hướng dẫn.
- (5) Tiêu chuẩn đảm bảo người điều hành du lịch thân thiện đưa khách quốc tế đến cửa du lịch cộng đồng.
- (6) Tiêu chuẩn về an toàn và vệ sinh.
- (7) Tiêu chuẩn thúc đẩy đổi mới, sáng tạo và sử dụng công nghệ trong cộng đồng.

(Chi tiết tại Phụ lục 1 kèm theo).

VI. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Tổng kinh phí thực hiện: 89,55 tỷ đồng, gồm:

- Nguồn ngân sách tỉnh: 57,92 tỷ đồng. (Trong đó: Nguồn từ Đề án phát triển du lịch là 15,75 tỷ; nguồn Ngân sách tỉnh hỗ trợ là 42,17 tỷ đồng).
- Nguồn ngân sách xã và xã hội hóa: 31,63 tỷ đồng.
- Các nguồn kinh phí khác như: các chính sách hỗ trợ phát triển văn hóa, thể thao, du lịch; các chương trình mục tiêu quốc gia.

(Chi tiết tại Phụ lục 2 kèm theo).

VII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Là đầu mối chủ trì thực hiện kế hoạch; có trách nhiệm phối hợp chặt chẽ với các cơ quan chức năng, các địa phương, đơn vị thực hiện các nhiệm vụ đề ra của Kế hoạch.

- Chủ trì tổ chức làm việc với các địa phương và sở, ngành liên quan hướng dẫn hoàn thiện các tiêu chí. Khảo sát, đôn đốc, theo dõi các đơn vị liên quan chủ trì thực hiện một số nhiệm vụ cụ thể của Kế hoạch, đảm bảo hoàn thành khối lượng và tiến độ đề ra.

- Phối hợp với Sở Tài chính kiểm tra, báo cáo cấp có thẩm quyền xem xét, quyết định các nội dung liên quan đến kinh phí để triển khai thực hiện.

- Hướng dẫn các cơ quan thông tấn báo chí, các cơ quan, đơn vị có trang thông tin điện tử tổng hợp; chỉ đạo hệ thống thông tin cơ sở đẩy mạnh tuyên truyền, ưu tiên khai thác kênh truyền thông số, mạng xã hội về du lịch, du lịch cộng đồng để giới thiệu, quảng bá, định vị hình ảnh, tuyên truyền có hiệu quả về các mô hình du lịch cộng đồng.

- Làm việc với Cục Du lịch quốc gia về nội dung, quy trình triển khai xây dựng mô hình làng du lịch cộng đồng đạt tiêu chuẩn du lịch cộng đồng ASEAN tại địa phương.

- Tổ chức hội nghị tuyên truyền, tổng kết; thực hiện Báo cáo kết quả triển khai kế hoạch, tổng hợp các ý kiến tham gia, tham mưu trình Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét điều chỉnh, bổ sung kế hoạch trong quá trình thực hiện.

2. Sở Tài chính

- Trên cơ sở dự toán của các cơ quan, đơn vị được giao nhiệm vụ xây dựng, Sở Tài chính căn cứ khả năng ngân sách, tham mưu cấp có thẩm quyền đảm bảo kinh phí theo phân cấp quản lý ngân sách nhà nước hiện hành để triển khai thực hiện Kế hoạch đảm bảo tiết kiệm, hiệu quả.

- Chủ trì phối hợp với các cấp, các ngành có liên quan tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh bố trí, cân đối nguồn vốn đầu tư công để đầu tư cơ sở hạ tầng phục vụ các mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội; trong đó có hạ tầng phục vụ phát triển du lịch cộng đồng tại địa phương.

3. Sở Nông nghiệp và Môi trường

- Hướng dẫn các sở, ngành, địa phương căn cứ nhiệm vụ được giao để triển khai việc phân bổ kinh phí thực hiện theo quy định của Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới của trung ương và địa phương.

- Phối hợp với Ủy ban nhân dân các xã: Lâm Thượng, Nghĩa Đô xây dựng mỗi xã ít nhất 01 mô hình du lịch nông nghiệp, nông thôn, du lịch trang trại, du lịch sinh thái có trách nhiệm với môi trường, cộng đồng, xã hội thực hiện Chương trình phát triển du lịch nông nghiệp, nông thôn gắn với xây dựng nông thôn mới.

- Phối hợp hướng dẫn hoàn thiện các Nhóm Tiêu chí 3: Đóng góp cho bảo tồn và cải thiện môi trường.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Tài chính, các địa phương và các ngành liên quan dự toán kinh phí thực hiện hằng năm trình Ủy ban nhân dân tỉnh liên quan đến các nội dung phụ trách.

- Chủ trì, phối hợp Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các đơn vị có liên quan và địa phương thường xuyên thực hiện truyền thông, giáo dục môi trường, nâng cao ý thức, nhận thức bảo vệ môi trường; thực hiện tuyên truyền về xây dựng nông thôn mới và hợp tác xã mới, bồi dưỡng chuyên môn nghiệp vụ quản lý về bảo vệ cho các tổ chức, cá nhân kinh doanh du lịch và cộng đồng tại địa phương.

4. Sở Xây dựng

- Hướng dẫn 02 xã thực hiện quy hoạch làng du lịch cộng đồng, đồng bộ với quy hoạch tỉnh, quy hoạch sử dụng đất và các quy hoạch liên quan; hướng dẫn, ban hành các thiết kế mẫu nhà ở, công trình xây dựng phục vụ du lịch cộng đồng đảm bảo giữ gìn bản sắc văn hóa, tôn trọng địa hình địa phương.

- Phối hợp với Công an tỉnh và các địa phương thực hiện tốt công tác tuyên truyền, vận động, hướng dẫn cho cộng đồng địa phương, các tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động du lịch cộng đồng và khách du lịch thực hiện tốt quy định của pháp luật về bảo đảm trật tự, an toàn giao thông, phục vụ tốt nhu cầu đi lại thuận lợi và an toàn của du khách.

5. Sở Y tế

- Triển khai ít nhất mỗi xã 01 mô hình y tế thông minh phục vụ du lịch.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan tăng cường công tác tuyên truyền, hướng dẫn, thanh tra, kiểm tra việc chấp hành các quy định của pháp luật về vệ sinh an toàn thực phẩm đối với các doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh dịch vụ ăn uống phục vụ khách du lịch nhằm đảm bảo sức khỏe du khách và cộng đồng.

- Phối hợp hướng dẫn hoàn thiện các Nhóm Tiêu chí 2: Đóng góp với xã hội và chất lượng cuộc sống; Nhóm Tiêu chí 6: Chất lượng dịch vụ ăn uống.

6. Sở Khoa học và Công nghệ

- Chủ trì, phối hợp các sở, ngành, địa phương thực hiện các mô hình du lịch thông minh, y tế thông minh, nông nghiệp thông minh tại xã Lâm Thượng và xã Nghĩa Đô đảm bảo thúc đẩy kinh tế số trên địa bàn 02 xã.

- Phối hợp, tạo điều kiện hỗ trợ thực hiện các dự án khoa học công nghệ phục vụ yêu cầu phát triển và nâng cao chất lượng hoạt động du lịch, ưu tiên nguồn vốn khoa học công nghệ đối với các dự án, đề tài nghiên cứu khoa học liên quan đến lĩnh vực du lịch cộng đồng.

- Phối hợp hướng dẫn hoàn thiện Nhóm Tiêu chí 10: Đổi mới, sáng tạo và sử dụng công nghệ trong cộng đồng.

7. Sở Công Thương

- Hỗ trợ, hướng dẫn địa phương xây dựng các gian hàng OCOP tại các làng cộng đồng, hỗ trợ đưa sản phẩm OCOP của các địa phương lên sàn thương mại điện tử.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch hỗ trợ quảng bá, giới thiệu các sản phẩm du lịch cộng đồng tại các sự kiện xúc tiến thương mại trong và ngoài tỉnh. Tăng cường các hoạt động xúc tiến thương mại, thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm địa phương.

- Phối hợp hướng dẫn hoàn thiện Nhóm Tiêu chí 2: Đóng góp với xã hội và chất lượng cuộc sống.

8. Sở Giáo dục và Đào tạo

- Khuyến khích các cơ sở giáo dục tham gia hoạt động trải nghiệm, hướng nghiệp gắn với du lịch cộng đồng tại địa phương. Phối hợp tổ chức các hoạt động tuyên truyền, nâng cao nhận thức cho học sinh, sinh viên về phát triển du lịch bền vững và gìn giữ bản sắc văn hóa dân tộc.

- Hỗ trợ kết nối nguồn nhân lực trẻ, sinh viên tham gia các hoạt động tình nguyện, thực tập, nghiên cứu phục vụ phát triển du lịch cộng đồng.

- Xây dựng ít nhất mỗi xã 1 mô hình trường học du lịch, tổ chức các hoạt động bảo tồn văn hóa trong các trường học tại 02 xã.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Ủy ban nhân dân 02 xã, các xã lân cận và Hiệp hội du lịch xây dựng sản phẩm du lịch giáo dục phù hợp tình hình thực tế tại địa phương và gắn với chương trình giáo dục địa phương.

9. Sở Nội vụ: Phối hợp hướng dẫn hoàn thiện Nhóm Tiêu chí 2: Đóng góp với xã hội và chất lượng cuộc sống.

10. Công an tỉnh

- Chỉ đạo thực hiện các phương án nghiệp vụ đảm bảo an ninh, an toàn và phòng, chống cháy nổ tại các điểm du lịch cộng đồng. Hướng dẫn thành lập các bộ phận đảm bảo an ninh trật tự trực thuộc Ban quản lý làng du lịch cộng đồng của xã.

- Tiếp tục phối hợp với các cơ quan liên quan thực hiện tốt công tác quản lý hoạt động dịch vụ kinh doanh lưu trú và quản lý khách du lịch người nước ngoài tại địa bàn.

- Chỉ đạo các đơn vị nghiệp vụ, Công an cấp xã phối hợp với các cơ quan có liên quan hướng dẫn các hoạt động tổ chức đón tiếp khách du lịch tại các mô hình làng du lịch cộng đồng.

11. Báo và Phát thanh, truyền hình tỉnh

- Phối hợp Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng các chuyên mục, chuyên trang nhằm tuyên truyền sâu, rộng đến các tầng lớp nhân dân tham gia

thực hiện các nội dung về phát triển du lịch cộng đồng trên địa bàn tỉnh.

- Kết nối, tổ chức các hoạt động truyền thông, kịp thời thông tin, quảng bá hình ảnh và các hoạt động về du lịch cộng đồng tại địa phương; các hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch cộng đồng của từng địa phương trên địa bàn tỉnh đến với du khách trong và ngoài nước.

12. Ủy ban nhân dân xã Lâm Thượng và xã Nghĩa Đô

- Tổ chức tuyên truyền rộng rãi trong Nhân dân, các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp trên địa bàn về công tác xây dựng điểm du lịch cộng đồng trên địa bàn, coi đây là một trong những nhiệm vụ quan trọng trong việc phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

- Khẩn trương xây dựng quy hoạch du lịch đồng bộ với quy hoạch tỉnh, quy hoạch sử dụng đất và các quy hoạch liên quan, trong đó quy hoạch chi tiết làng du lịch cộng đồng và các khu phụ trợ.

- Chủ động xây dựng kế hoạch cụ thể hàng năm để triển khai thực hiện Kế hoạch này bảo đảm phù hợp với quy hoạch phát triển kinh tế - xã hội và điều kiện thực tế của địa phương.

- Kiện toàn, nâng cao hiệu quả hoạt động của Ban quản lý du lịch cộng đồng; ban hành và tổ chức thực hiện Quy chế quản lý, vận hành hoạt động du lịch cộng đồng, bảo đảm sự tham gia rộng rãi của cộng đồng dân cư đảm bảo công khai, minh bạch.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các sở, ngành liên quan trong việc tổ chức tập huấn, bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng làm du lịch cộng đồng cho người dân; hỗ trợ các hộ gia đình, tổ hợp tác, hợp tác xã từng bước hoàn thiện các tiêu chí theo Tiêu chuẩn Du lịch cộng đồng ASEAN.

- Chủ động rà soát, đề xuất nhu cầu đầu tư, nâng cấp hạ tầng thiết yếu phục vụ phát triển du lịch cộng đồng (giao thông nội bản, cảnh quan, nhà vệ sinh công cộng, biển chỉ dẫn, điểm sinh hoạt cộng đồng...), lồng ghép hiệu quả với các chương trình, dự án đang triển khai trên địa bàn; thuê đơn vị tư vấn quy hoạch không gian, cảnh quan làng du lịch cộng đồng và lập hồ sơ đề nghị để được công nhận theo Tiêu chuẩn Du lịch cộng đồng ASEAN.

- Tăng cường công tác quản lý nhà nước về đất đai, xây dựng, môi trường, an ninh trật tự, an toàn cho du khách; kịp thời phát hiện, xử lý các vướng mắc phát sinh trong quá trình triển khai mô hình và báo cáo cấp có thẩm quyền xem xét, giải quyết. Thường xuyên theo dõi tiến độ và định kỳ báo cáo tình hình thực hiện và những vấn đề phát sinh với Ủy ban nhân dân tỉnh thông qua Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

13. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ Quốc Việt Nam tỉnh

Chỉ đạo các tổ chức thành viên, các hội, đoàn thể đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân tích cực tham gia xây dựng và

phát triển mô hình du lịch cộng đồng; phát huy vai trò giám sát, phản biện xã hội, tạo sự đồng thuận trong cộng đồng, phát động mỗi đoàn viên, hội viên tại địa phương sẽ là một hướng dẫn viên du lịch góp phần thực hiện hiệu quả Kế hoạch. Trong đó, chỉ đạo các tổ chức, đoàn thể thực hiện một số nhiệm vụ cụ thể sau:

- Đoàn Thanh niên cộng sản Hồ Chí Minh: tuyên truyền, vận động đoàn viên, thanh niên tích cực tham gia xây dựng mô hình du lịch cộng đồng; hỗ trợ thanh niên khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo trong lĩnh vực du lịch cộng đồng; tham gia phát triển các sản phẩm du lịch, dịch vụ trải nghiệm, truyền thông số, quảng bá điểm đến. Tổ chức các hoạt động tình nguyện tham gia chỉnh trang cảnh quan, bảo vệ môi trường xanh - sạch - đẹp.

- Hội Liên hiệp Phụ nữ: vận động hội viên phụ nữ tham gia trực tiếp các hoạt động du lịch cộng đồng, nhất là dịch vụ lưu trú, ẩm thực, bảo tồn nghề truyền thống, gìn giữ bản sắc văn hóa dân tộc. Phát huy vai trò phụ nữ trong xây dựng gia đình văn minh, thân thiện với du khách; thực hiện vệ sinh môi trường, an toàn thực phẩm tại các điểm du lịch cộng đồng; xây dựng các tuyến đường hoa, tuyến đường sạch - đẹp - văn minh nhằm góp phần thúc đẩy phát triển du lịch cộng đồng tại địa phương.

- Hội Nông dân: Vận động hội viên tham gia phát triển các sản phẩm du lịch gắn với nông nghiệp, sinh thái, trải nghiệm sản xuất nông nghiệp, làng nghề truyền thống. Hướng dẫn xây dựng mô hình sản xuất nông nghiệp sạch, nông nghiệp hữu cơ phục vụ du lịch cộng đồng; gắn phát triển du lịch với tiêu thụ nông sản tại chỗ. Phối hợp xây dựng các tổ hợp tác, hợp tác xã nông nghiệp du lịch nhằm liên kết sản xuất, cung ứng dịch vụ cho du lịch cộng đồng.

14. Đề nghị Ngân hàng Phát triển châu Á (ADB)

Tiếp tục quan tâm, hỗ trợ kỹ thuật cho tỉnh Lào Cai trong quá trình xây dựng và hoàn thiện mô hình làng du lịch cộng đồng tại xã Lâm Thượng và xã Nghĩa Đô theo Tiêu chuẩn Du lịch cộng đồng ASEAN.

- Hỗ trợ cử chuyên gia tư vấn trong lĩnh vực du lịch cộng đồng tham gia khảo sát, đánh giá thực trạng, xây dựng hồ sơ công nhận làng Du lịch cộng đồng ASEAN; hướng dẫn cộng đồng địa phương xây dựng kế hoạch phát triển, hoàn thiện các tiêu chí còn thiếu theo Bộ tiêu chuẩn ASEAN, đặc biệt là các tiêu chí về quản lý cộng đồng, bảo vệ môi trường, phát triển sản phẩm, an toàn - vệ sinh và đổi mới sáng tạo.

- Hỗ trợ tổ chức các hoạt động đào tạo, tập huấn nâng cao năng lực cho cán bộ quản lý địa phương, Ban quản lý du lịch cộng đồng và các hộ dân tham gia làm du lịch, tập trung vào các nội dung: quản lý điểm đến, vận hành mô hình du lịch cộng đồng, kỹ năng phục vụ khách, truyền thông - quảng bá và ứng dụng công nghệ trong du lịch.

- Nghiên cứu hỗ trợ nguồn lực phù hợp (hỗ trợ kỹ thuật, tư vấn, kết nối dự án, huy động nguồn vốn hợp pháp...) để triển khai một số hạng mục ưu tiên phục

vụ phát triển du lịch cộng đồng bền vững tại hai địa phương.

15. Hiệp hội Du lịch tỉnh

- Là cầu nối kết nối giữa cơ quan quản lý nhà nước và các tổ chức, cá nhân kinh doanh du lịch trên địa bàn tỉnh; phối hợp tuyên truyền, vận động, khuyến khích các tổ chức, cá nhân và cộng đồng dân cư hỗ trợ các địa phương phát triển mô hình làng du lịch cộng đồng.

- Tổ chức ít nhất 01 hoạt động kết nối lữ hành/năm/xã để hỗ trợ địa phương trong công tác xúc tiến, quảng bá và đưa khách hàng đến với làng du lịch cộng đồng.

Trên đây là Kế hoạch triển khai xây dựng mô hình làng du lịch cộng đồng đạt Tiêu chuẩn du lịch cộng đồng ASEAN, giai đoạn 2026-2028, yêu cầu các sở, ngành, đơn vị, địa phương căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao triển khai thực hiện. Định kỳ hàng năm hoặc đột xuất, báo cáo kết quả thực hiện về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp báo cáo theo quy định; trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc báo cáo về Ủy ban nhân dân tỉnh (qua Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch) để kịp thời xử lý./.

Nơi nhận:

- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- Cục Du lịch Quốc gia;
- Đài Truyền hình Việt Nam;
- Thường trực Tỉnh ủy;
- Lãnh đạo HĐND tỉnh;
- Lãnh đạo UBND tỉnh;
- Đoàn ĐBQH tỉnh;
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy;
- Văn phòng Tỉnh ủy;
- Các sở, ban, ngành tỉnh;
- Cơ quan, đơn vị có tên tại Kế hoạch;
- UBND các xã, phường;
- Lãnh đạo Văn phòng UBND tỉnh;
- Lưu: VT, VX.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Thành Sinh